

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 08. Februar 2012

STRECKE FÜR TOUR DE SUISSE 2012 STEHT FEST!

Die Tour de Suisse 2012 wird in diesem Jahr am 9. Juni in Lugano eröffnet. In den restlichen 8 Tagen wartet auf die Rennfahrer wieder eine schwierige und facettenreiche Rundfahrt.

Vom 9. – 17. Juni steht das viertgrösste Radrennen der Welt, die Tour de Suisse, im Fokus der Radsportwelt. Alle 18 UCI WorldTour Teams werden am Start sein und auf sie wartet ein spannendes Rennen. Wie schon aus den letzten Jahren gewohnt, wird die Tour de Suisse 2012 mit einem Zeitfahren in Lugano starten und anschliessend einen Abstecher nach Italien nehmen. In Verbania (Italien) wird der Start der 2. Etappe erfolgen, bevor die Rennfahrer auf Schweizer Boden zurückkehren. Bei dieser Etappe wartet mit dem Simplonpass (2005 m ü. M.) bereits das Dach der diesjährigen Tour de Suisse.

Beat Zberg, Sportlicher Direktor der Tour de Suisse und gleichzeitig Verantwortlicher für die Streckenplanung beim Veranstalter IMG (Schweiz) AG sieht hierin gleich eine der Schlüsseletappen bei der diesjährigen Tour: „Nach dem Simplonpass gilt es noch die schwere Schlusssteigung nach Verbier zu meistern. Wer um den Gesamtsieg mitkämpfen will, muss gleich bei der 2. Etappe die Karten auf den Tisch legen.“

Zusatzrunden haben sich bewährt

Neben Verbier macht die Tour de Suisse 2012 in der Westschweiz auch in Martigny halt. Nach dem dortigen Start geht es auf Westschweizerstrassen Richtung Lac Lemman. Eine besonders tolle Ambiance dürfen die Rennfahrer bei der Zieleinfahrt erleben, denn der Zielbereich befindet sich in Mitten des Städtchens Aarberg. Dort startet auch die 4. Etappe nach Trimbach/Olten. Mit dem Scheltenpass wartet unterwegs eine interessante Steigung auf die Rennfahrer. Diese Steigung wurde von der TdS erst einmal befahren.

Bei der Etappe von Olten/Trimbach nach Gansingen legt das Peloton ab Frick einen Rundkurs des Zielortes Gansingen zurück. Dieser Rundkurs ist zwei Mal zu bewältigen.

Auch bei der 6. Etappe von Wittnau nach Bischofszell (TG) gilt es, zwei Zusatzrunden zu befahren. Die Zusatzrunde ist recht kupiert und ideal für einen animierten Rennverlauf.

Drei weitere Schlüsseletappen für den Gesamtsieg

In den letzten drei Tagen stehen für Beat Zberg täglich die weiteren Schlüsseletappen auf dem Programm. Während die Tour de Suisse in den vergangenen Jahren jeweils mit einem Zeitfahren abgeschlossen wurde, wird es dieses Jahr bei der 7. Etappe bereits vorgezogen. „Es geht fast keinen Meter

Presenting Sponsor



Official Sponsor



Official
Host-Broadcaster



Rights Owner



geradeaus, ständiges berghoch mit vielen technischen Passagen machen das Zeitfahren besonders schwer. Nur ein Meister des Zeitfahrens wird sich den Tagessieg hier sichern können“, so Zberg zum Zeitfahren.

Die kürzeste Etappe der Tour de Suisse 2012 wird in Bischofszell (TG) eröffnet werden. Die letzten Kilometer ab Litzirüti nach Arosa werden nochmals sehr steil und besonders interessant bezüglich des Gesamtklassements.

Zum Abschluss der Tour wird es zur Königsetappe von Näfels-Lintharena nach Sörenberg kommen. Die 215.8km versprechen ein ganz besonderer Leckerbissen zu werden und die Durchquerungen der Städte Zug und Luzern sind zusätzliche Highlights. Auf der Zusatzschleife warten die beiden Pässe Glaubenbielen und von Sarnen her, der schwierig zu fahrende Glaubenberg. Zu guter Letzt folgt noch der Schlusssaufstieg nach Sörenberg. Bei dieser Etappe kann noch sehr viel passieren.

Streckendetails auf der Website www.tds.ch abrufbar

Insgesamt ist die Strecke der Tour de Suisse 2012 rund 1400 km lang und die Fahrer müssen 19'177 Höhenmeter bewältigen.

Auf der neu gestalteten Tour de Suisse Website www.tds.ch sind die genauen Streckenpläne, Marschtabellen und Höhenprofile abrufbar. Aufgrund von Baustellen können sich möglicherweise noch Anpassungen an der Strecke ergeben.



1. ETAPPE	SA 09.06.12	LUGANO - LUGANO
2. ETAPPE	SO 10.06.12	VERBANIA (II) - VERBIER
3. ETAPPE	MO 11.06.12	MARTIGNY - AARBERG
4. ETAPPE	DI 12.06.12	AARBERG - TRIMBACH/OLTEN
5. ETAPPE	MI 13.06.12	OLTEN/TRIMBACH - GANSINGEN
6. ETAPPE	DO 14.06.12	WITTAU - BISCHOFZELL (TG)
7. ETAPPE	FR 15.06.12	GOSSAU ZH - GOSSAU ZH (EINZELZEITFAHREN)
8. ETAPPE	SA 16.06.12	BISCHOFZELL (TG) - AROSA
9. ETAPPE	SO 17.06.12	NÄFELS-LINTHARENA - SÖRENBERG

Presenting Sponsor



Official Sponsor



Official Host-Broadcaster



Rights Owner





IMG (Schweiz) AG:

Die IMG (Schweiz) AG, eine Tochtergesellschaft des weltweit tätigen Unternehmens IMG, ist eine der führenden Agenturen für Sports, Entertainment und Media in der Schweiz. Die Agentur mit Sitz in Zürich veranstaltet und/oder vermarktet nationale und internationale Sport-Highlights wie den Schweizer Cup, die Tour de Suisse, das Golfturnier OMEGA European Masters in Crans-Montana, das Laufevent Manor Basel Marathon - Run to the Beat, sowie den Spengler Cup in Davos. Im Rahmen der UEFA EURO 2008 war IMG als exklusiver Vermarkter des Corporate-Hospitality-Programms betraut und veranstaltete 2010 das „Match for Africa“ zwischen Roger Federer und Rafael Nadal in Zürich. Bei IMG (Schweiz) AG stehen der ehemalige Schwingerkönig Jörg Abderhalden, Christian Stucki, der Biathlet Benjamin Weger, sowie Formel-1 Pilot Nick Heidfeld unter Vertrag. Ebenfalls betreut werden diverse Radrennfahrer u.a. Martin Elmiger. Im Entertainmentbereich betreut die Agentur das Schweizer Topmodel Nadine Strittmatter, Jubaira Bachmann, Max Loong (Schauspieler und Moderator) und veranstaltet im November jeweils die Fashion Days Zurich. Ausserdem ist sie in den Vertrieb der Hospitality-Pakete für DAS ZELT involviert. Im Mediabereich greift die IMG (Schweiz) AG auf das internationale Netzwerk und deren Gesellschaft IMG Media zurück. IMG Media vertreibt u.a. die Fernsehvermarktungs- und Distributionsrechte der Schweizer IMG-Events weltweit.

PRESSEKONTAKT:

IMG (Schweiz) AG

Christoph Arnold
Bürogebäude com.West
Förrlibuckstrasse 72
CH-8005 Zürich
Tel + 41 (0)44 274 12 25
Fax + 41 (0)44 274 12 60
Email: christoph.arnold@imgworld.com
Web: www.imgworld.com
Web: www.imgworld.ch
Web: www.imghospitality.ch

Presenting Sponsor



Official Sponsor



Official
Host-Broadcaster



Rights Owner

